

# LIDL ÖSTERREICH STARTET TAFEL-SAMMELWOCHE FÜR MENSCHEN IN NOT

SPENDENAKTION VON 10. BIS 14. AUGUST 2020

**Ab 10. August startet Lidl Österreich gemeinsam mit dem Verband der österreichischen Tafeln eine Tafel-Sammelwoche. Lidl-Kunden können mit dem Kauf von Lebensmitteln und Hygieneprodukten armutsbetroffene Menschen einfach und unbürokratisch unterstützen. Lidl Österreich verdoppelt außerdem die Spenden der Kunden.**

Lebensmittel sind kostbar! Das gilt besonders für Menschen, die von Armut betroffen sind. Lidl Österreich ist sich seiner Verantwortung als großer Lebensmittelhändler bewusst, nicht umsonst spenden 100% aller Lidl Filialen in Österreich regelmäßig Lebensmittel an sozial-karitative Organisationen.

Ab 10. August sammelt Lidl Österreich wieder gemeinsam mit seinen Kunden haltbare Lebensmittel und Hygieneartikel für die österreichischen Tafeln. Die Spendenaktion ist diesmal noch einfacher: Direkt an der Kassa gibt es Spendenkarten mit den Produkten, die am dringendsten benötigt werden – von Grundnahrungsmitteln wie Reis bis hin zu Hygieneartikeln wie Duschgel oder Zahnpasta. „Die Kunden wählen ein Produkt aus und bezahlen es mittels der Karte an der Kassa. Die gespendeten Produkte liefern wir dann selbst in einer großen Sammellieferung direkt an die Tafeln. Außerdem verdoppeln wir die gesamte Spendenmenge!“, so Simon Lindenthaler, Leiter der Unternehmenskommunikation & CSR bei Lidl Österreich.

Auch Dr. Alexandra Gruber, Obfrau des Verbandes der österreichischen Tafeln und Geschäftsführerin der Wiener Tafel, freut sich über die gemeinsame Aktion: „Die Tafel-Sammelwoche von Lidl Österreich ist gerade jetzt wichtiger denn je: Sie bedeutet ein unmittelbares Zeichen der Solidarität für mehr als 90.000 Menschen in Not in Österreich, die Lebensmittelspenden dringend brauchen. Die österreichischen Tafeln freuen sich Partner von Lidl Österreich im Rahmen dieser digitalen, neuartigen Spendenaktion zu sein und bedanken sich bei allen UnterstützerInnen, die die Aktion weiter verbreiten und die mit ihrer Spende

---

### Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)

zeigen, dass wir gerade jetzt auf jene Menschen nicht vergessen, die die Coronakrise am härtesten trifft.“

## **Gemeinsam Lebensmittel retten**

Weltweit landen gut ein Drittel der produzierten Lebensmittel im Abfall. Aber dagegen kann und muss man etwas tun, hier trägt jeder Verantwortung – vom Produzenten über den Händler bis hin zum Konsumenten. Bei Lidl Österreich haben deswegen alle 255 österreichischen Filialen mindestens eine Kooperation mit sozial-karitativen Einrichtungen, die nicht mehr verkäufliche Lebensmittel regelmäßig abholen. Dazu zählen beispielsweise das Rote Kreuz, die Caritas sowie regionale Sozialmärkte und Tafeln.

Auch im täglichen Filialbetrieb setzt Lidl Österreich viele Maßnahmen um, damit die Produkte auch wirklich auf den Tellern und nicht in der Biotonne landen. Hier ein paar Beispiele:

- **Gut geschützt:** Schon bei der Verpackung wird darauf geachtet, dass die Lebensmittel gut geschützt sind und lange frisch bleiben.
- **Smarte Bestellung:** Ausgeklügelte Bestellsysteme sorgen dafür, dass die richtige Menge an Lebensmitteln zur richtigen Zeit in den Filialen verfügbar ist.
- **Noch gut-noch günstiger:** Lebensmittel, die sich dem Mindesthaltbarkeitsdatum nähern, werden rechtzeitig rabattiert – und zwar so lange vor dem Ablaufdatum, dass die Kunden die Produkte auch noch konsumieren können und nicht zu Hause wegwerfen müssen.
- **Frische mit Maß:** Am Abend wird gezielt das Angebot an frischer Ware wie Brot und Gebäck oder Obst und Gemüse reduziert. So bleibt bei Ladenschluss weniger übrig.
- **Zweite Chance:** Lebensmittel, die nicht verkauft und gespendet werden können, gehen zur Verwertung in eine Bio-Gasanlage oder werden zu Futtermitteln verarbeitet.

Lidl Österreich ist auch Gründungsmitglied der **Aktionsplattform „Lebensmittelhandel zur Förderung der Tafelarbeit und zur Vermeidung von Lebensmittelabfall“** vom Verband der österreichischen Tafeln. Darüber hinaus hat Lidl Österreich eine **freiwillige Vereinbarung mit dem Bundesministerium** unterzeichnet. Unter dem Titel „Lebensmittel sind kostbar“ liegt der Fokus dabei auf der weiteren Reduktion von Lebensmittelabfällen. Ziel dieser Vereinbarung ist die Reduktion vermeidbarer Lebensmittelabfälle bis 2030 um 50 Prozent.

**Mehr zum nachhaltigen Engagement gibt's online unter**

**<https://corporate.lidl.at/verantwortung/gemeinsam-lebensmittel-retten>**

## **Über den Verband der österreichischen Tafeln**

In Kooperation mit Industrie, Handel und Landwirtschaft retteten die österreichischen Tafeln – Braunauer Tafel | Die Oberösterreichische Tafel | Flachgauer Tafel | Le+O der Caritas Österreich | Pannonische Tafel | Tafel Süd | Rotes Kreuz Niederösterreich | Rotes Kreuz Tirol | Wiener Tafel - im Jahr 2019 gemeinsam mit mehr als 3.800 ehrenamtlichen HelferInnen mehr als 5.500 Tonnen noch genusstaugliche Lebensmittel und versorgten damit rund 90.000 direkt und in Zusammenarbeit mit anderen gemeinnützigen Organisationen von Armut betroffene Menschen: [www.dietafeln.at](http://www.dietafeln.at)

**Bild:** Die Tafelsammelwoche läuft von 10. bis 14. August 2020. Lidl Österreich verdoppelt am Ende die Spenden.

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

-----

## **Über Lidl Österreich**

Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits über 5.000 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Müllendorf und in über 250 Filialen. Wir wollen der beste Arbeitgeber der Branche sein. Das Great Place to Work Institute hat uns bereits sieben Mal in Folge als einer der besten Arbeitgeber in Österreich ausgezeichnet. 2019 wurden wir von unseren Kunden zum fünften Mal zum „Händler des Jahres“ gewählt.

Unseren Kunden bieten wir ein vielfältiges Sortiment mit rund 2.000 verschiedenen Artikeln – über die Hälfte aller verkauften Lebensmittel kommen von österreichischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben echter Frische ein Angebot von jährlich rund 8.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten aus ganz Europa. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Strom haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. [www.lidl-reisen.at](http://www.lidl-reisen.at), [www.lidl-energie.at](http://www.lidl-energie.at)

---

## **Pressestelle Lidl Österreich**

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)

## **Auf dem Weg nach morgen**

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wir wollen unser Sortiment noch nachhaltiger gestalten und den Anteil österreichischer und regionaler Produkte weiter ausbauen. Wir setzen Ressourcen effizient ein, halten umweltschädliche Emissionen so niedrig wie möglich und reduzieren Abfälle. Mehr dazu auf [www.aufdemwegnachmorgen.at](http://www.aufdemwegnachmorgen.at).

-----

## **Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

Lidl Österreich  
Hansjörg Peterleitner  
Unternehmenskommunikation  
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310  
E-Mail: [presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)